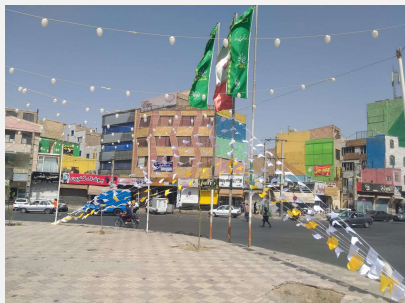




برگزاری کمیته مدیریت تبلیغات مجموعه مدیریت شهری قدس

کمیته مدیریت تبلیغات مجموعه مدیریت شهری به ریاست شهردار قدس و با حضور رئیس سازمان فرهنگی ورزشی، رئیس اداره زیباسازی و مدیر روابط عمومی شهرداری، با هدف وحدت رویه، صرفه‌جویی در هزینه‌ها، بازدهی مضاعف و... در تبلیغات محیطی و اکران شهری در مناسبت‌های ملی و مذهبی برگزار شد.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری قدس، شهلی با اشاره به ضرورت توجه به موضوع فضاسازی محیط شهری در مناسبت های مختلف ملی و مذهبی، گفت: شهر جایگاه ظهور و تبلور مفاهیم جامعه مدنی است که یکی از اصلی ترین عناصر و مؤلفه های تبلور این مفاهیم، فضاهای شهری است.

شهردار قدس تصریح کرد: با توجه به وجود مناسبت های مختلف ملی و مذهبی و ضرورت گرامیداشت این ایام، لازم است برنامه ریزی مدونی در راستای حفظ ارزش های اسلامی و انقلابی انجام پذیرد.

در ادامه سعید ابریمن، رئیس سازمان فرهنگی ورزشی و دبیر کمیته مدیریت تبلیغات مجموعه مدیریت شهری قدس نیز گفت: یکی از وظایف مهم مدیریت شهری همزمان با مناسبت های مختلف ملی و مذهبی تبلیغات محیطی و اکران شهری به صورت گسترده در سراسر شهر است که توسط سازمان فرهنگی و ورزشی، اداره زیباسازی و روابط عمومی شهرداری قدس صورت می گیرد.

وی افزود: حسب دستورات مهندس شهلی شهردار قدس مبنی بر وحدت رویه، صرفه جویی در هزینه ها، بازدهی مضاعف در تبلیغات محیطی و اکران شهری، کمیته مدیریت تبلیغات با هدف ایجاد تغییرات جدید در تبلیغات محیطی و فضاسازی شهری تشکیل شد.

ابریمن عنوان کرد: در این جلسه با رهنمودهای مهندس شهلی شهردار قدس برنامه ریزی های لازم جهت هماهنگی بیشتر جهت اجرای تبلیغات محیطی و اکران شهری در مناسبت های ملی و مذهبی در شهر بین سازمان فرهنگی، اداره زیباسازی و روابط عمومی شهرداری قدس انجام شد.